

2023 年首季營收 50.54 億 單季營收連續 9 個季度呈現正成長

Q1 EPS 2.50 元 毛利率 21.14% 淨利率 9.39% 歷年同期次佳

2023 年 4 月 20 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，股票代碼：9802）今日公佈 2023 年第一季自結財報營運成果。

重點摘要

- 鈺齊 2023 年首季合併營收為新台幣 50.54 億元(年增 11.63%)，較 2022 年同期微增 0.84%，單季營收表現自 2021 年首季以來，已連續 9 個季度呈現年增正成長。
- 綜觀第一季獲利表現，關於獲利絕對金額，營業毛利 10.69 億元，營業利益 6.75 億元，稅前淨利 6.21 億元，歸屬母公司稅後淨利 4.74 億元，稅後每股盈餘 2.50 元，其中業外收支主要因美元貶值而造成匯兌評價損失，影響 EPS 達 0.17 元，意即第一季本業 EPS 為 2.67 元。進一步檢視首季獲利能力比率，第一季之毛利率、營業利益率，分別達 21.14% 及 13.35%，營業費用 7.79%，歸屬母公司淨利率 9.39%，綜上，雖第一季營收達歷年同期新高，但獲利表現略低於去年同期，而為歷年同期次佳。
- 關於 2023 首季各國生產基地之產值比重，中國、越南以及柬埔寨之占比分別為 28.68%、45.83% 及 25.49%；關於銷售地區(品牌客戶指定目的地)營收佔比，大歐洲營收佔比 52.42%，而大美洲市場則為 31.53%；另關於代工品牌相關資訊，目前量產代工家數已逾五十家，其中前三大占比逾三成，前十大占比已近七成，前二十大則逾九成。
- 綜上，雖然全球運動休閒風氣仍方興未艾，雖然疫情衝擊力道已逐漸放緩，但自 2022 年以來的多國連續急速升息，以及發生已逾一年之俄烏戰事所造成的地緣政治衝擊，隨著升息以及戰事時間的拉長，均造成全球產經情勢更多的不確定性與更大的波動性，進而影響終端實質購買力以及全球產銷運作節奏，然而，鈺齊集團仍將秉持初衷，在顧及全球產經情勢現實下，將會動態調配整合資源，持續開發新客戶與建置新產能，持續提升智慧製造與數位轉型，持續追求恆久卓越。



(附表) 鈺齊 2023 年第一季自結財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2023/Q1	2022/Q1	YoY	2022/Q4	QoQ
合併營收	5,053,564	4,527,115	11.63	6,216,051	-18.70
營業毛利	1,068,504	980,607	8.96	1,453,670	-26.50
營業費用	393,759	344,965	14.14	456,349	-13.72
營業利益	674,745	635,642	6.15	997,321	-32.34
營業外收支	(53,963)	55,556	-197.13	(180,382)	-70.08
稅前淨利	620,782	691,198	-10.19	816,939	-24.01
稅後淨利	474,464	543,347	-12.68	602,000	-21.19
歸屬母公司稅後淨利	474,464	543,382	-12.68	602,000	-21.19
稅後 EPS (元)	2.50	2.93	-14.80	3.18	-21.50
業外匯兌評價影響數	(0.17)	0.22	—	(0.79)	—
營業毛利率	21.14%	21.66%	-0.52 百分點	23.39%	-2.25 百分點
營業費用率	7.79%	7.62%	—	7.34%	—
營業利益率	13.35%	14.04%	-0.69 百分點	16.05%	-2.70 百分點
歸屬母公司淨利率	9.39%	12.00%	—	9.68%	—

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有逾50家國際知名品牌客戶。集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，集團旗下生產基地遍及中國福建、湖北，越南以及柬埔寨等地。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。